

A CASA DA ARQUITECTURA LÁFORA INTERNACIONALIZAÇÃO DO CENTRO PORTUGUÊS E DA SUA ARQUITETURA

Casa da
Arquitectura

NORTE2020
PROGRAMA OPERACIONAL REGIONAL DO NORTE

**PORTUGAL
2020**



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

COMUNICAÇÃO COFINANCIADA POR
COMMUNICATION CO-FUNDED BY

**CASA
DA
ARQUITECTURA**

**CARAÇTE-
RIZAÇÃO**

O projeto assenta na implementação de um plano estruturado de ações e atividades concretas, tendo em vista promover a afirmação internacional da arquitetura nacional e, em particular, alavancar todos os arquitetos do Norte de Portugal.

Com o presente projeto pretende-se assim promover um maior conhecimento da arquitetura nacional e da região enquanto produto cultural de excelência, junto de mercados internacionais estratégicos e da restante sociedade, com vista a potenciar as mais valias decorrentes e induzir efeitos de arrastamento significativos na economia, particularmente na economia da Região Norte.

Serão implementadas atividades de carácter marcadamente inovador, tendo por base todo o trabalho até então desenvolvido, visando elevar e afirmar, cada vez mais e de forma progressiva, a arquitetura portuguesa e da Região Norte no plano internacional.

Para a implementação do projeto "A Casa da Arquitectura lá Fora - Internacionalização do Centro Português e da sua arquitetura" foi idealizado um Plano de Ação integrado e enquadrado com os objetivos do projeto e do Aviso de Candidatura, inteiramente focado na valorização e promoção internacional da arquitetura nacional e da região, assente em

cinco ações chave que refletem cinco eixos diferentes de atuação:

A1. Display, a qual visa aumentar o conhecimento externo sobre oferta de valor associada à arquitetura nacional, e em particular à arquitetura da Região Norte. Este aumento será alcançado através da digitalização de acervos de diferentes arquitetos de referência, em particular dos arquitetos Eduardo Souto de Moura, João Luís Carrilho da Graça, Fortunato Cabral, Francisco Melo e Jorge Gigante, disponibilizando-os num repositório online (Edifício Digital), que servirá de mostra para o trabalho e obra dos arquitetos portugueses e da Região, divulgando-os por todo o mundo. Esta divulgação será assegurada pelo Edifício Digital, o qual atuará como "montra" e arquivo online da arquitetura portuguesa e da Região Norte;

A2. Promote, que envolverá a promoção e divulgação arquitetura portuguesa e da Região Norte enquanto produtos turísticos culturais de excelência, com vista à criação de conhecimento público e ao reforço da visibilidade internacional da oferta;

A3. Connect, que possibilitará promover o acesso da arquitetura nacional e da região a novos públicos e mercados internacionais, através da prospeção de contactos, de itinerários e intercâmbios de exposições, com vista à criação de uma Rede de Colaboração com Entidades Congéneres de referência;

A4. Engage, com vista à criação de motivos de visita permanente em torno da arquitetura portuguesa e da Região Norte, através de processos de partilha de conhecimento e da organização de eventos inovadores, capazes de "alimentar" todo o processo de internacionalização de forma permanente e continuada;

A5. Move, com o objetivo de facilitar a itinerância internacional de exposições alicerçadas no acervo / espólio e trabalho dos arquitetos portugueses e da Região Norte, reforçando a sua presença e visibilidade externas. Esta itinerância terá por base uma primeira ação piloto focada no arquiteto Eduardo Souto de Moura, enquanto "porta de entrada" para os restantes arquitetos da região e do país, explorando as relações de proximidade estabelecidas na A3.

Cada uma das atividades propostas trará importantes mais valias para a Região Norte, possibilitando divulgar e exportar um dos seus ativos mais importantes, a arquitetura.

**OBJECTI-
VOS**

OE 1. Aumentar a visibilidade da arquitetura portuguesa no mercado internacional enquanto produto cultural de excelência, alavancando a capacidade de atração de Portugal e da Região Norte;

OE 2. Apostar na inovação como alavanca do processo de internacionalização, alicerçada na digitalização da arquitetura portuguesa e na sua disponibilização de forma livre e facilitada;

OE 3. Cativar e angariar novos visitantes para o país e Região Norte através da criação de uma imagem internacional atrativa alicerçada na arquitetura e da aposta em ações de comunicação de grande impacto;

OE 4. Divulgar a arquitetura portuguesa e da Região Norte nos mercados internacionais estratégicos (Europa, América do Sul, América do Norte e Ásia);

OE 5. Criar conhecimento público sobre estes produtos culturais, por forma a projetar a sua imagem e valorizar / promover o território, a cultura e o saber a eles associados;

OE 6. Potenciar a abertura de novos canais de comunicação junto de públicos-alvo relevantes, que sejam capazes de potenciar uma presença continuada da arquitetura portuguesa e da Região Norte no panorama internacional;

OE 7. Promover o contacto, o conhecimento mútuo e a cooperação com diferentes entidades de referência no plano internacional (museus, gabinetes de arquitetura, instituições de ensino, entre outros);

OE 8. Lançar as bases para a criação de uma rede consolidada de parcerias internacionais, com vista à valorização e promoção da arquitetura portuguesa e da Região Norte;

OE 9. Identificar atores chave que possam atuar como agentes facilitadores no acesso dos arquitetos portugueses aos mercados estratégicos;

OE 10. Avaliar a possibilidade dos diferentes espaços poderem albergar exposições focadas na arquitetura portuguesa e da Região Norte, em coprodução com a Casa da Arquitectura, criando rotinas de colaboração e dando visibilidade ao seu trabalho e espólio;

OE 11. Aumentar a visibilidade dos arquitetos portugueses e da Região Norte no plano internacional, através da presença em eventos de referência;

OE 12. Promover a criação de motivos de visita permanente e estimular processos de colaboração e partilha de conhecimento entre os arquitetos portugueses e players de referência no plano internacional, através da organização e dinamização de eventos inovadores no território nacional e internacional;

OE 13. Convidar Críticos / Ensaístas a conhecer, escrever e debater sobre a arquitetura portuguesa e a Região Norte;

OE 14. Promover o carácter itinerante de exposições de arquitetos portugueses organizadas pela CA no plano internacional, em particular a exposição "Souto de Moura - Memória, Projectos, Obras" enquanto "ação piloto";

OE 15. Divulgar os arquitetos portugueses e da região junto de novos públicos e mercados, tirando partido da visibilidade internacional do arquiteto Eduardo Souto de Moura;

OE 16. Fomentar o debate de temas associados à arquitetura portuguesa e da Região Norte.

Data de início
1 fevereiro 2021

Data de conclusão
31 janeiro 2023

Custo total da operação
762 872,73€

**Apoio do Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional (FEDER)**
648 441,82€

Entidade
Casa da Arquitectura

**INFORMA-
ÇÕES**



NORTE2020
PROGRAMA OPERACIONAL REGIONAL DO NORTE

PORTUGAL
2020

 UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

**CASA
DARC
DARC
RURAL**
casadarc@arquitectura.pt

COMUNICAÇÃO COFINANCIADA POR
COMMUNICATION CO-FUNDED BY

real
ela